



A LA NANTAISE

L'ASSOCIATION DES AMOUREUX DU FCNANTES

communiqué de presse - 11 janvier 2011

Le **Conseil Stratégique de Développement** de l'association **A la nantaise** a donné aujourd'hui une conférence de presse au sein de l'Institut d'Etudes Avancées de Nantes, le long de la pelouse du mythique stade Marcel Saupin, afin d'annoncer son lancement officiel.

Lancement du Conseil Stratégique de Développement

Composé d'anciens dirigeants du FC Nantes (Alain Florès, ancien Directeur Général, Jean-René Toumelin, ancien Président, Guy Scherrer, ancien Président) et de personnalités de la société civile nantaise (Luc Arrondel, directeur de recherches au CNRS, Philippe Nicoleau, commissaire aux comptes, Yannick Guin, élu de Nantes et de Nantes Métropole, Michel Taupier, ancien Bâtonnier du Barreau de Nantes, Afif Mshangama, avocat en droit du sport...), le **Conseil Stratégique de Développement d'A la nantaise** aura vocation à définir les meilleures modalités de la reconstruction économique du FC Nantes pour permettre à ce dernier de mieux rentrer dans l'ère du football moderne.

Grande enquête Quel FC Nantes pour demain ?

Première initiative du **Conseil Stratégique de Développement**, la grande enquête *Quel FC Nantes pour demain ?* sera adressée à tous les adhérents de l'association (plus de 1600 à l'heure actuelle). Supporters, anciens joueurs, anciens dirigeants, élus, juristes ou encore chefs d'entreprise seront ainsi sondés pour mieux réinventer le FC Nantes, bien collectif de tous ceux qui l'aiment. Une question portant sur la capacité des adhérents à s'impliquer dans un futur système d'actionnariat populaire permettra de définir la faisabilité d'une telle solution, susceptible de contribuer à la mise en place d'un mode de gouvernance novateur et démocratique. **Le Conseil Stratégique de Développement** dépouillera les résultats et garantira leur véracité.

Dévoilement des résultats le 24 février

Les résultats de l'enquête seront dévoilés le jeudi 24 février 2011, de 18h à 20h30, au sein de la Faculté de Droit de Nantes. Convaincus que seul le collectif permettra au FCN de se reconstruire, huit universitaires et huit figures historiques du FCN analyseront ces résultats afin de permettre au club canari de mieux se projeter vers l'avenir. Pour promouvoir ce rassemblement ouvert à tous ceux qui se sentiront concernés par la réinvention du club Jaune et Vert, une campagne d'affichage sera réalisée dans le centre-ville de Nantes par le biais de 27 panneaux JCDecaux. L'affiche sera réalisée par des artistes locaux, adhérents de l'association.

2011 sera marquée par une succession d'événements qui permettront à **A la nantaise** de frapper fort afin de rendre incontournables les valeurs portées par les amoureux du FC Nantes.

LE BUREAU DE L'ASSOCIATION

BP 40219 44002 NANTES CEDEX 1
06.11.66.58.47 - info@asso-alanantaise.com

www.asso-alanantaise.com