



# À LA NANTAISE

L'ASSOCIATION DES AMOUREUX DU FCNANTES

REVUE DE PRESSE 6 MAI 2010



Nantes Métropole

## À la Nantaise, pour sauver le « patrimoine FCN »

Une nouvelle association entend rassembler les amoureux du FC Nantes. Son objectif ? « Être force de propositions pour restaurer les valeurs du club et peser sur son avenir. »

La veille, le FC Nantes, à la faveur d'une pénible petite victoire face à Ajaccio, a vraisemblablement (sauf catastrophe), assuré son maintien en Ligue 2. Le lendemain, à Saupin, un lieu symbole, là où tout a commencé, quelques amoureux rêvent de jours meilleurs, d'un renouveau, d'une reconquête...

À la Nantaise, c'est le nom de la toute nouvelle association qui s'est donnée pour objectif de sauver le patrimoine « FC Nantes ». Son président Florian Le Teuff est un jeune professeur de français de 30 ans. Les membres du bureau sont comptable, étudiant en géopolitique ou futur bibliothécaire. À leur côté, Jean-René Toumellin, ancien président du FC Nantes et actuel président des ex-Canaris et Patrick Guénet, banquier à la Société générale et un des partenaires économiques du FC Nantes. Le premier chapeautera, au sein de l'association, le conseil d'orientation sportive qui sera composé de figures emblématiques du club ; le second animera le conseil stratégique de développement. Un conseil des sages verra aussi prochainement le jour.

### Valeurs à défendre

À la Nantaise entend défendre les valeurs qui ont fait le FC Nantes. « Nous rédigeons actuellement le pacte Arribas, du nom de José Arribas, l'entraîneur mythique. Ce texte qui fixera les principes intemporels du club, pourra être signé par tous les amoureux du club vert et jaune », précise Florian Le Teuff.

L'association plaide évidemment pour le fameux jeu à la nantaise. Une cause perdue ? « Mais le FC Barcelone joue à la nantaise », remarque avec fougue Patrick Guénet.

À la Nantaise est ouvert à tous les amoureux du FCN. « Il doit redevenir le grand club ouvert, populaire, singulier qu'il a été. Nous voulons provoquer un élan dans un esprit positif, fédérateur, tourné vers l'avenir. »

Consentent que les récriminations de certains supporters ou encore les bagarres entre joueurs ou autres errements, ont pollué l'image des Canaris ces dernières années, la nouvelle association prône le bon esprit. « Notre démarche n'est pas protestataire ou critique mais constructive et fédératrice. Nous ne demandons pas le départ de telle ou telle personne. Nous ne sommes pas liés à tel ou tel groupe de supporters, mais nous émanons de toutes les tribunes, de tous les milieux et tous les âges sont représentés. »

Les mauvaises langues ou encore ceux qui jangent toute initiative à sa force de frappe financière auront tôt fait de traiter les initiateurs d'À la Nantaise de doux rêveurs. Peut-être, mais les révolutions sont d'abord nées d'utopies.

Philippe GAMBERT.

Pour vous le FC Nantes fait-il partie du patrimoine nantais ? Quels souvenirs en avez-vous ?

Participez à notre forum sur



Florian Le Teuff, président d'À la Nantaise. À ses côtés Eric Swidurski, co-fondateur de l'association qui veut peser sur l'avenir du FC Nantes.

## Éviter le syndrome du Stade de Reims

Patrick Guénet, directeur départemental de la Société générale : « On est à la crosée des chemins. Le FC Nantes peut avoir le destin du Stade de Reims, naguère fleuron du football. Le jour où le FC Nantes ne représentera plus rien, il sera trop tard. Il faut savoir lier tradition et modernité. La tradition, c'est le centre de formation, le jeu à la nantaise. La modernité, on doit la retrouver dans la gestion. Aujourd'hui, comme actionnaire,

on a une personne qu'on respecte, mais le fonctionnement du club n'est pas à la hauteur. Il faut un vrai directeur général et une direction sportive avec un entraîneur charismatique et légitime. »

À la Nantaise, 06 11 66 58 47, BP 40 219, 44002 Nantes Cedex 1. Mail, info@asso-alanantaise.com. Site Internet, www.asso-alanantaise.com. L'adhésion à l'association coûte 5 €.

8

C'est le nombre de titres de champion de France gagnés par le FC Nantes. Le club a aussi glané 3 coupes de France et atteint une fois les demi-finales de la Ligue des Champions (comme Lyon cette année).



Patrick Guénet : « Si on ne fait rien, le FC Nantes n'est pas à l'abri du destin du Stade de Reims. »

## Football

# À la Nantaise, une autre idée du FCN

À la Nantaise. C'est le nom d'une nouvelle association qui vise à rassembler tous les amoureux du FC Nantes.

L'institut d'Études Avancées. Un lieu hautement symbolique, situé à la place de l'ancienne tribune Sud du stade Marcel-Saupin. Un trait d'union entre un glorieux passé et un avenir à reconstruire. Le joli clin d'œil de Florian Le Teuff et de ses amis qui ont présenté hier après-midi leur association joliment baptisée *À la Nantaise*. Six mois de réflexion, de rencontres avec des acteurs du monde économique, politique et surtout footballistique. Beaucoup d'anciens mais seuls étaient présents hier Jean-René Toumelin, président de 1996 à 1998. À lui de constituer un conseil d'orientation sportive. Patrick Guénet, directeur départemental de la Société Générale et partenaire fidèle de la maison jaune, aura pour sa part à vocation à mettre en place des initiatives pour le conseil stratégique de développement.

L'objectif de cette association ? Rassembler tous les amoureux du FC Nantes, et ils sont encore nombreux, afin d'affirmer leur attachement aux valeurs qui ont fait son histoire. « **Provoquer un élan de solidarité et de mobilisation pour aider ce club en souffrance à se reconstruire selon des valeurs et une identité qui ont fait sa force.** » Car *À la Nantaise* souhaite aussi s'ériger en interlocuteur



À la Nantaise était une évidence pour Jean-René Toumelin et Patrick Guénet.

représentatif et constructif, sans argent mais avec des idées, « **afin que le FC Nantes s'évite un destin à la Stade de Reims** » dit Patrick Guénet, « **et parce qu'il ne faut pas confondre propriété et patrimoine** ».

La cause est noble à l'image du pacte Arribas en cours de rédaction. Tout amoureux du FCN cotisera à coup sûr contre la modique somme de cinq euros. Reste la finalité ? Le foot moderne veut en effet que chacun reste à sa place et que l'actionnaire commande, quitte à se tromper. Quant à ces chers anciens, ils reconnaissent tout juste qu'ils ont oublié de l'ouvrir alors qu'il était encore temps...

C.D

# Presse Océan

Jeu 6 mai 2010 - 0,85 €

N° 21788 - Votre journal à domicile : 0 810 371 548 (prix d'un appel local variable selon opérateur)

## LEUR BUT : RESSUSCITER LE JEU À LA NANTAISE

Chefs d'entreprises, artistes, universitaires, élus ou journalistes, ils viennent de créer l'association A la nantaise avec la ferme intention de redorer le blason du FC Nantes. p.49

**FC NANTES. LES AMOUREUX DU CLUB SE FÉDÈRENT VIA UNE ASSOCIATION**

## Un but, sauver le FCN

Créée hier, À la nantaise veut rassembler tous les Inconditionnels du FCN attachés aux valeurs du club. Original.

**A**près de longs mois de gestation, jalonnée de débats entre personnalités historiques du club, supporters, chefs d'entreprises, artistes voire d'élus, elle a enfin vu le jour hier sur le site de Marcel-Saupin. Elle, c'est l'association - de loi 1901 - des amoureux du FC Nantes, baptisée « À la nantaise ». Tout un symbole. Son but ? Rassembler les inconditionnels des Canaris afin de s'ériger en interlocuteur fiable, représentatif et suffisamment solide pour peser de tout son poids sur les décisions déterminantes susceptibles d'être prises dans un avenir proche comme sur le long terme. Sa devise ? Pour qu'un demi-siècle après l'arrivée de José Arribas à Nantes, le FCN retrouve les valeurs qui ont fait son succès. Pour un projet inédit et unique.

**« L'objectif, c'est d'être constructif, positif. On veut dialoguer, fédérer »**

« L'objectif, c'est de défendre et de promouvoir les valeurs du FC Nantes, malheureusement perdues depuis près d'une décennie, résume Florian Le Teuff, son président, conscient d'être à un moment charnière de l'histoire de l'octuple champion de France. On souhaite voir ce club, actuellement en souffrance, redevenir ce qu'il a été. Le FC Nantes est le patrimoine de tout le monde. À partir de là, on est légitime. » Posé, courtois, celui qui il y a encore peu menait la vie dure au président Kita affine la présentation. « On n'est



Jean-René Toumelin (à gauche) et Patrick Guénet sont les deux membres de l'association les plus médiatiques et emblématiques.

pas un groupe de supporters. L'objectif, c'est d'être constructif, positif. On veut dialoguer, construire, fédérer, proposer des choses, être une force de propositions en som-

me. » L'intention est louable. Mais, vu la conjoncture actuelle, n'aurait-il pas été plus judicieux de se manifester plus tôt ? « C'est vrai, on aurait pu se

mobiliser avant, admet l'intéressé, sur le point d'entrer en contact avec Waldemar Kita. Toujours est-il que l'on prend nos responsabilités maintenant. On appelle tous les amoureux du club à nous rejoindre (prix de l'adhésion : 5 €). »

Ce qu'ont déjà fait Patrick Guénet, directeur de la Société générale à Nantes, et Jean-René Toumelin, ancien président du FCN de 1996 à 1998, membres du conseil des sages (incluant un conseil d'orientation sportive et un conseil de développement stratégique).

Le premier nommé, toujours sponsor du club « par amour », est formel.

« Depuis 1962, on n'a jamais été aussi minable ! On est à la croisée des chemins. On peut avoir le destin du stade de Reims. Il faut que tout le monde, dans cette ville, se rende bien compte que personne n'est immunisé contre la fin du FC Nantes. Plus le temps passe et plus l'échéance approche. »

En d'autres termes, l'heure est grave.

« On n'est pas loin de la disparition du FC Nantes » appuie le second cité, prônant un retour au centre de formation tout en trouvant les hommes idoines, citant au passage un certain Christian Gourcuff.

À l'heure où le club va mal, à n'en pas douter, les nostalgiques et autres fans des Jaune et Vert apprécieront ladite démarche.

Jean-Yves Quelgnet

### ÉCHOS

#### Abdoun forfait

Selon Baptiste Gentili, l'international algérien, touché à la cuisse, ne sera pas prêt pour le déplacement, demain, à Angers.

#### Calcul

Outre l'analyse du match face à Ajaccio (« On est tétanisé, on n'arrive pas à construire »), Baptiste Gentili a évoqué hier

la situation comptable. « Avec 45 points, tu peux descendre. Mathématiquement, ce n'est pas bon, estime le technicien corse. Si je suis inquiet ? Un petit peu quand même. « Quand on voit notre première période, il y a de quoi. Si on marque zéro point (sur les deux dernières journées), on est en danger. On va souffrir jusqu'au bout. »

#### Contactez-nous :

Presse-Océan  
12 rue Sainteul  
44000 Nantes  
tél 02 40 44 24 00  
nfc.sports.nantes@presse-ocean.com

#### EN SAVOIR PLUS

L'association, qui lance aujourd'hui son site internet ([www.asso-alanantaise.com](http://www.asso-alanantaise.com)), demeure à l'adresse suivante : BP 40219, 44002 Nantes Cedex 1. Contact : 06.11.66.58.47.



© DIRECT NANTES

**FOOT:** des amoureux du beau jeu veulent retrouver les valeurs éternelles du FCN p.2

# DirectNantes

PLUS

[www.directnantes.com](http://www.directnantes.com)



© DIRECT NANTES

Florian Le Teuff, président d'«A la nantaise» (à g.)

## FOOTBALL

### Amoureux du FCN...

■ C'est un appel à tous les amoureux du FC Nantes. L'association «A la nantaise», comme le fameux «jeu à la nantaise» a été lancée officiellement hier, par des amoureux justement, du club. «Nous souhaitons créer un interlocuteur fiable pour peser sur les décisions déterminantes du club, explique Florian Le Teuff, président d'A la nantaise. «Nous avons rencontré des élus, des chefs d'entreprise, des universitaires, etc. Tous ont envie de défendre les valeurs du FC Nantes, celles qui ont fait son succès, et qu'on a malheureusement perdues depuis presque une décennie.» Il s'agit là d'une mobilisation générale «pour aider à se reconstruire, un club qui s'effondre». Le «pacte Arribas», du nom du père fondateur du FC Nantes, mettra en exergue les «principes intemporels» du FCN et sera rendu public le 11 mai. L'association sera composée d'un «conseil d'orientation sportive», avec des figures emblématiques qui ont construit l'histoire du FC Nantes, sous l'impulsion de Jean-René Toumelin, ancien président du club, et d'un «conseil stratégique de développement», avec Patrick Guénet, directeur départemental de la Société Générale (actionnaire du FCN). «Nous voulons retrouver du jeu, des jeunes, du résultat. Un club compétitif, digne de son histoire», martèle Florian Le Teuff. Le site devrait fonctionner à partir d'aujourd'hui : [www.asso-alanantaise.com](http://www.asso-alanantaise.com).



## LES AMOUREUX DES CANARIS JOUENT COLLECTIF

**On connaissait le jeu à la nantaise, il va falloir se familiariser** avec l'association... Lancée symboliquement hier sur le site de Marcel-Saupin, elle regroupe « tous les amoureux du FC Nantes ». Ses responsables, pour la plupart des supporters indépendants, disent ne pas

être dans la contestation, mais affirment être « une force de proposition pour promouvoir et défendre les valeurs de ce club ». Sans le dire, c'est la politique de Kita qui est visée. « C'est parce que le FCN va mal qu'on est là, explique Patrick Guénet, directeur départemen-

tal de la Société Générale, sponsor du FCN mais aussi soutien de l'association. On n'est pas immunisés contre la fin de ce club ! » Beaucoup d'anciens Nantais pourraient rejoindre l'asso. L'adhésion est de 5 €. ■

D. P.

[www.asso-afanantaise.com](http://www.asso-afanantaise.com)